

1. PILOTAGE ET ANIMATION DU DISPOSITIF DE FORMATION DES ACTEURS DE LA GESTION DE PROXIMITÉ DES BIODECHETS

Proposition grille d'analyse et de présentation d'exemples de fonctionnement de dispositifs de formation professionnelle (Benchmark)

Date :

Nom de l'enquêteur :

Nom et statut de la personne enquêtée :

1. Structure porteuse

- Appellation (Nom structure)
- Date de création
- Statut juridique
- Adresse et principales coordonnées (tel, mail, adresse site, etc.)
- Gouvernance (Organigramme/Statut de la structure/Qui prend les décisions et Comment?)
- Objet (Objectifs, que fait la structure)
- Activités (nb de membres, clients, missions,..)
- Territoire d'exercice/ structuration (existence d'antennes ou représentation)
- Moyens humains (salariés/bénévoles) et matériels et outils
- Charges /Ressources
- Partenariats privés/institutionnels

2. Dispositif de formation piloté-animé par la structure

- Appellation du dispositif
- Date de création
- Référentiels activités/ référentiels compétences
- Formation qualifiante/ diplômante/Certification formation
- Proposent-ils des tarifs financés par les OPCA ? si oui, utilisent-ils le CPF ? - sont à minima inscrits sur l'Inventaire de la RNCP, ou au répertoire de la CNCP - certification pour formations longues
- Publics cible de la formation
- Architecture dispositif de formation (durée, parcours,...)
- Nombre d'organismes de formation (formateurs) habilités, labellisés ou certifiés (modalités d'attribution et de suivi).
- La structure est-elle organisme de formation/ organisme certificateur des OF ?
- Nombre de stagiaires formés /an et depuis la création (modalités de suivi et d'évaluation)

3. Modèle de pilotage- animation du dispositif de formation (sur la base du business Model Canvas)

- Motivation (objectifs recherchés par la structure porteuse)
- Publics cibles (segments clients) : stagiaires (clients de la formation), organismes de formations, institutions (emploi,...), réseaux professionnels,....
- Les relations structure-publics cibles (clients) : conventions, labellisation, certification, prestations, subvention,...
- Partenaires clés
- Valeurs ajoutés du pilotage-animation du dispositif pour la structure et respectivement pour les différents publics cibles.
- Les activités clés du pilotage-animation : promotion dispositif et organismes de formation, suivi évaluation et adaptation dispositif et architecture, suivi de la certification organismes et de la formation, soutien aux organismes de formation (administratifs, outils,logistique,..), capitalisation suivi post-formation et données secteur d'activité,..
- Les ressources clés internes et externes (humaines, outils [charte, label, certification, guide,....])
- Canaux de distribution de l'offre : interne, partenaires,.....
- Structures des coûts de pilotage-animation : ventilation par type activités en identifiant les coûts salariaux, prestations, investissements, frais fixes et variables,...
- Sources de revenus : ventilation par catégorie de clients et/ou type de revenus (prestations, subventions, adhésions,....)

4. Bilan et perspective

- Satisfaction des publics cibles. Quels sont les moyens d'évaluation utilisés (questionnaire, enquête téléphonique, etc.) et fréquence.
- Pérennité du modèle économique
- Perspectives et projet

5. Recommandations au RCC pour son projet de pilotage et d'animation du dispositif de formation des acteurs de la gestion de proximité des biodéchets